

**MEMORIA
TALLER DE FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL
Y DESARROLLO DE LIDERAZGO DE LA
ASOCIACION DE DESARROLLO GRANERO DE ORIENTE DE GUATEMALA.**

Con el objetivo de contribuir a fortalecer las capacidades de liderazgo, organización y de orientación hacia el futuro de los asociados, directivos y técnicos de la Asociación de Granos de Oriente (ADEGO), del 26 al 30 Enero del 2009 se realizó el taller: **Fortalecimiento organizacional y desarrollo de liderazgo** con los socios productores de frijol y directivos de ADEGO, en la ciudad de IPALA, Guatemala, con la participación de 20 productores y productoras provenientes de las diferentes aldeas del municipio, así como de siete técnicos y directivos de la Asociación de Productores de Grano de Oriente. Este evento fue organizado por RED SICTA y el Centro de Liderazgo en Agricultura del IICA y la Unidad de Educación y Capacitación UNECAP, con el apoyo de la Oficina del IICA en Guatemala. La inauguración del taller tuvo lugar el día lunes 26 de enero con la participación del Sr. Abelardo Viana por la Oficina del IICA en Guatemala, la Sra. Diana Saavedra por Red SICTA, el Sr. Juan Caliva por el Centro de Liderazgo en Agricultura y el Sr. Israel Gálvez por la ADEGO.



Figura 1. Inauguración del evento por parte del Ing. Israel Gálvez, gerente de ADEGO.

Durante el primer día y de acuerdo con lo programado la Sra. Diana Saavedra de Red SICTA presentó las tendencias y escenarios de la producción de frijol en Centro América y Guatemala. El Sr. Juan Caliva, en conjunto con el apoyo de Abelardo Viana, Diana Saavedra y Jesús Pérez desarrolló un módulo de liderazgo basado en los hábitos de los líderes efectivos y se realizaron dinámicas para que los participantes pudieran fortalecer sus capacidades para fijar objetivos y metas, trabajar en equipo, establecer estrategias y negociar. Durante la tarde los participantes tuvieron la oportunidad de iniciar el proceso

de planificación estratégica, de modo que hacia el final del primer día fueron identificadas en forma participativa oportunidades y amenazas, así como fortalezas y debilidades para la asociación.

Durante el segundo día se avanzó en determinar una visión y una misión para la asociación así como objetivos y estrategias para su cumplimiento. También se realizaron ejercicios y dinámicas

que le permitieron a los participantes obtener una serie de sugerencias y recomendaciones en la construcción de objetivos, metas y estrategias para su logro. Hacia el final del día los participantes adquirieron compromisos formales ante el grupo para iniciar un proceso de mejoramiento personal y profesional basado en los conocimientos y actividades adquiridas en el curso.



Figuras 2 y 3. Distintos momentos de desarrollo del taller

Los días miércoles 28, jueves 29 y viernes 30, y con los insumos suministrados por los productores y productoras, se continuó con el desarrollo del Plan estratégico con los técnicos y directivos de ADEGO. En forma participativa se completó el Análisis FODA, lo que permitió a los participantes, respetando las opiniones brindadas por los productores y productoras, determinar una visión y una misión, establecer objetivos estratégicos y una estrategia para lograr los objetivos y se identificaron los valores requeridos para guiar la implementación de los objetivos.

En resumen, durante el taller y en forma participativa entre productoras y productores, técnicos, y directivos y facilitadores se logró establecer los elementos estratégicos requeridos para la Asociación para el periodo 2009 -2013, Se partió de un de un análisis de la realidad a partir del cual se genera una visión y misión. A su vez de la visión y misión se generaron los objetivos y la estrategia para su cumplimiento. Tener una visión y metas claras, no es suficiente sino que se debe reconocer y estimular la capacidad y creatividad del ser humano y el equipo para lograr los objetivos y metas, en un ambiente de aprendizaje constante para hacer las cosas bien. Se parte de los valores como base para fortalecer el liderazgo entre los integrantes de ADEGO se enfatiza sobre la necesidad de fortalecer la perseverancia, honradez, dedicación, y responsabilidad. Finalmente considera que se debe predicar con el ejemplo en una cultura de ganar- ganar: Ganan los asociados, gana el medio ambiente y gana el consumidor.



Figura 4. Socios de ADEGO atentos a la presentación de videos.

Equipo de coordinación

El equipo coordinador de la actividad en primer término estuvo conformado por el Sr. Armando Ferrufino, Sra. Diana Saavedra y Jesús Pérez, de Red SICTA y del Sr. Juan Caliva, quien a su vez hizo la función de facilitador del taller. Se contó también con el apoyo directo de la oficina del IICA en Guatemala por medio su representante el Sr. Jaime Muñoz- Reyes y Sr. Abelardo Viana, Especialista en Desarrollo Rural. La logística del evento estuvo a cargo del equipo de ADEGO encabezado por Israel Gálvez y Ana Silvia Flores.

Metodología y evaluación



La metodología empleada permitió a los participantes (i) recibir presentaciones cortas de los especialistas seguidas de dialogo y discusión de temas, (ii) análisis de videos sobre la importancia de tener una visión y centrar el liderazgo en valores individuales y colectivos, (iii) realizar trabajos de grupo, (iv) aportar sugerencias y propuestas mediante grupos focales sesiones plenarias, ejercicios y dinámicas grupales.



La evaluación realizada con los participantes permitió concluir que los conocimientos adquiridos, las experiencias analizadas y el intercambio entre los participantes tienen el potencial para iniciar un proceso de mejoramiento en ellos y se puede aplicar en sus ambientes de trabajo. Los participantes resumieron lo aprendido y logrado en el taller de la siguiente manera:

“Nos enviaron un excelente equipo de trabajo con facilidad de comunicación y una forma sencilla de obtener resultados congruentes”, “lo que permitirá con nuestro compromiso ir realizando

Figuras 5 y 6. Socios de ADEGO expresando sus ideas sobre los objetivos de ADEGO.

las acciones que nos aproximen a consolidar la organización”.